

工业4.0 与 中国制造的未來

曾玉波

问题一

成本优势不再，倒逼强制淘汰





问题二

互联网冲击，商业环境巨变



问题三

新一轮工业革命来袭，背腹受敌

四大危机

人人危机，处处危机

品牌危机

营销危机

生产模式危机

战略危机

两个战略，一个模式

智

平台企业



网络化战略

智能制造战略

C2B

“把生命浪费在美好的事物上”

1. 定制，体验好，准

2. 去除渠道和广告

3. 实现0库存

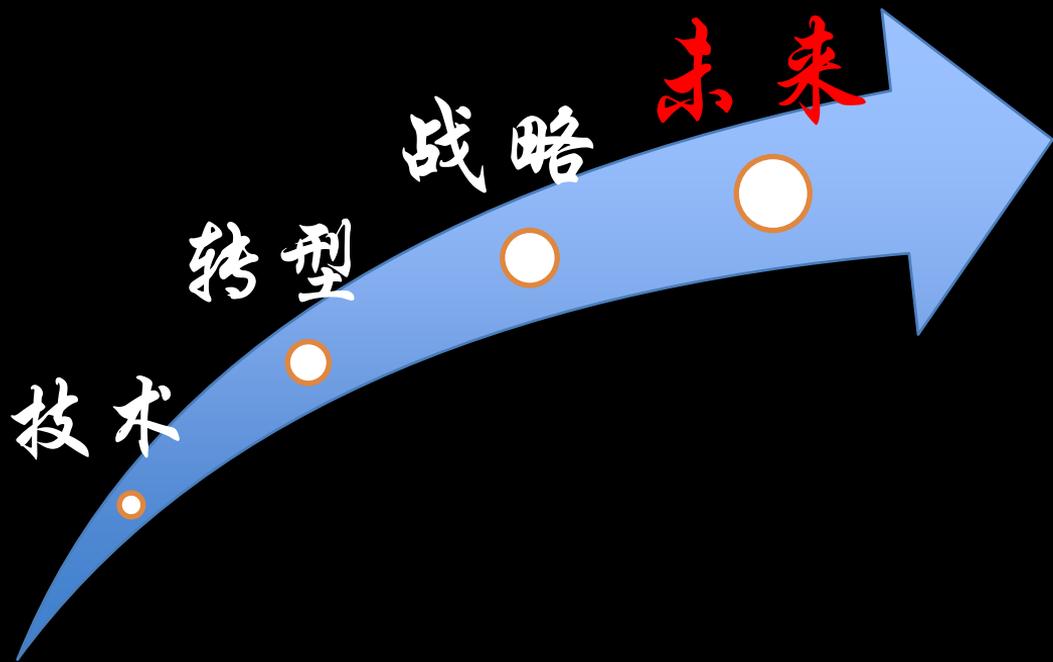


1. 差异化、个性化

2. 快速满足需求

3. 柔性、灵活、高效、快

“未来会怎样？”



“数据被硅谷的公司把持了。”

产品生命周期内的数据

产品数据

社交数据

服务数据

质量数据

订单数据

制造数据

供应链数据



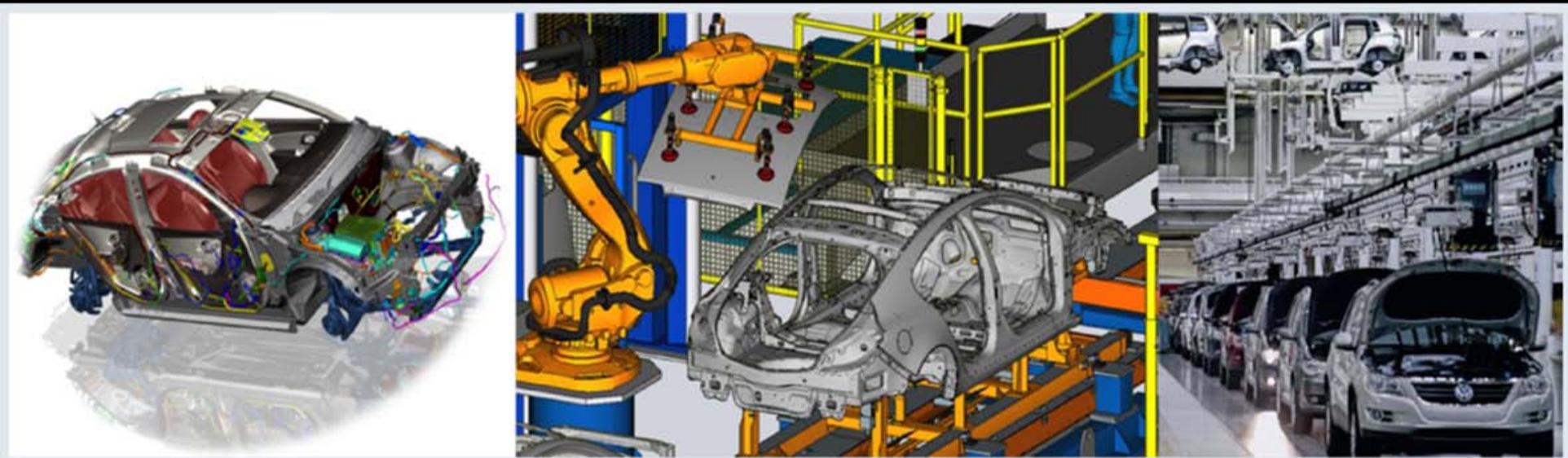
“卖的**不是**发动机，卖的**是**动力。”

“**卖**”



“纸尿裤画完图纸就量产了。”

智
天



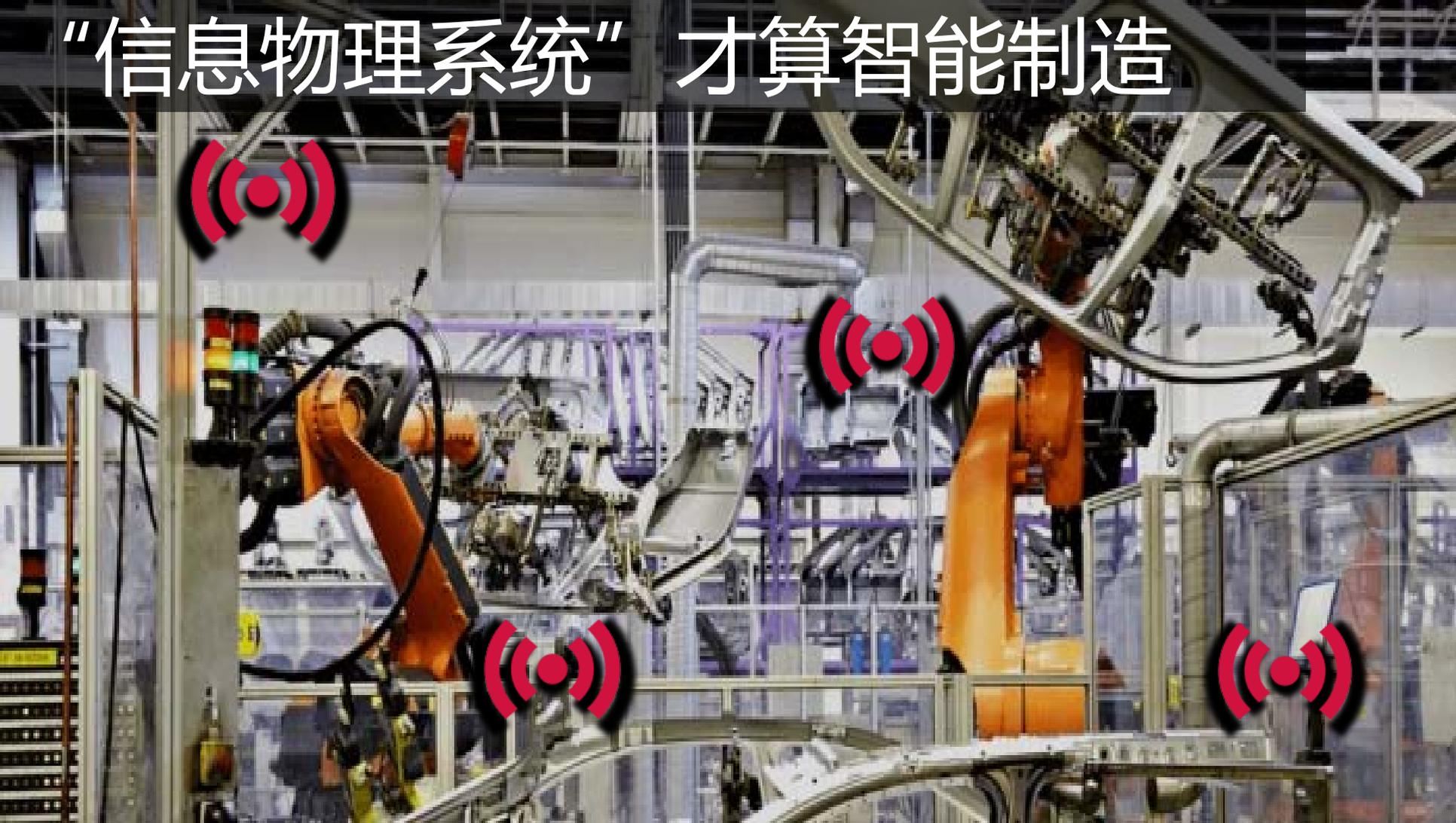
需求 ➡ 设计 ➡ 仿真 ➡ 制造 ➡ 服务

“谁说过工业4.0就无人了？”

- 路径.....
- 操作指令.....
- 位置.....
- 故障.....



“信息物理系统” 才算智能制造



“何为信息物理系统？”

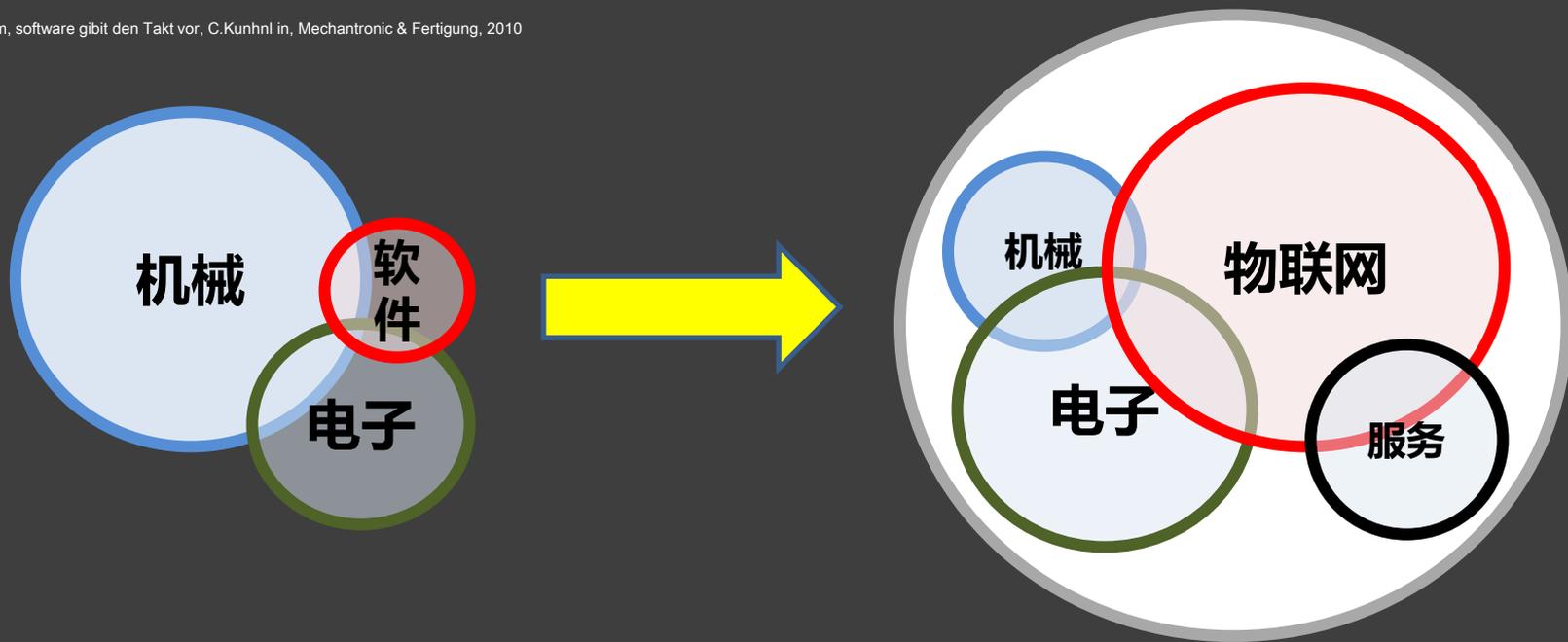


机器人+人工智能+无人驾驶+地图

Google

未来趋势 – 信息物理系统定义世界 智

Source: Adapted from, software gibt den Takt vor, C.Kuhn in, Mechantronik & Fertigung, 2010

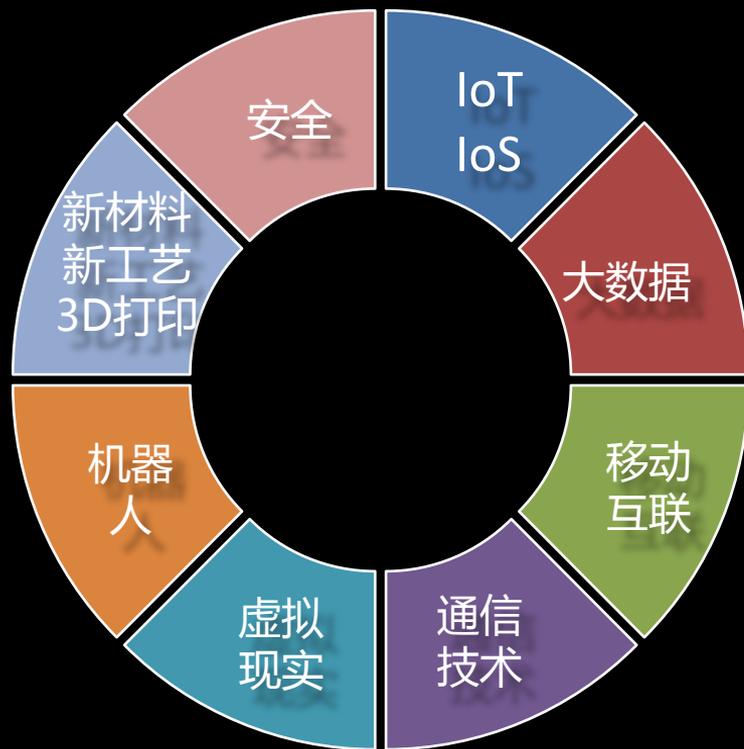


“90%的创新在欧洲之外”

网络与实体

信息与物理

虚拟与现实



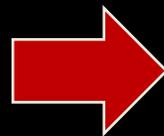
“工业4.0就是德国版转型升级”

智
天
日

面向未来



信息物理系统



那么到底什么是智能制造？



我有这个，你要么？

我知道你要什么。想到就立即得到。



精准

去中间
过程

迅速
协同

这一切意味着什么呢？



曾玉波个人微信号
FOX505558

+86- 156 1898 1789

谢谢